**关于计算机应用专业产教融合方式的探讨**

四川省长宁县职业技术学校 许晓强

摘要：国家大力发展产教融合，旨在实现中国未来的人才培养模式优化，大力发展职业教育，使中国有更多的技术型人才，让中国有理论型人才，也有操作性人才，实现企业不同岗位的不同需求，并提高岗位人才素养，秉持大国工匠精神，实现人才强国，产业升级。而我们的计算机应用专业如何去进行产教融合呢？

现代社会各行各业都已经离不开计算机，计算机应用专业的学习和应用都是广泛的，计算机应用专业的产教融合就也是广泛的。

我们不妨先把产教融合分为校内和校外两个方向。学校本身就可以当做一个“企业”，尤其现在提的比较火热的“校内厂”说法，我们把这个概念再扩展开来，校内厂不仅仅指校内的工厂，还指校内的硬件软件设备的维修维护。那么计算机应用专业从这两个方向来思考产教融合的方式肯定也能有所收获。

1. 校内实训室维护。

职业院校都有大规模的实训室，每间实训都有很多的计算机，电脑在使用的过程中难免损坏，损坏就需要维修。这部分业务学校与其承包给校外公司或者专门负责老师，不如“承包”给学生，并且可以考虑一定的费用，但是也要被考核，定期不定期检查。这样学生不需要出门就有现成的实际操作基地。这样的措施有很多好处：第一，锻炼了学生技术能力和简单运营能力。知识的运动自不必说，既然是“承包”要考核，就要求学生要系统性的认真对待，甚至包括收集信息，处理信息的整个过程都要参与和优化。第二，学生在这个过程中会遇到各种各样的问题，这些问题都可以手机并拿到课堂上一起讨论，使更多的学生有思考分析和解决实际问题的能力。第三，节约了学校的一部分运营成本。

借此模式，还可以把服务范围拓展，比如免费帮教师们的私人或办公电脑维护维修。

1. 对接本地企业，提供电脑维护和设计类服务。

对接本地企业，不一定是学生一定要待在企业中实习，企业本身有很多业务，比如AI设计和定期的计算机维护。学校可以以学校的名义把这些业务承接过来，然后由教师带队进行操作。这样，企业不仅能够满足自己的需求，也免去了找电脑公司或广告公司服务的巨额成本。同时企业不必担心学生水平问题，学生往往代表潮流，了解社会当前的文化流向，有新知识，新文化，有新潮和敢于尝试的特点，能给企业注入新活力。同时学生能够接触实际例子，不再停留在理论层面，理论与实际逐步结合。

1. 对接计算机类公司，承接网页设计和编程业务。

学生时代，学生往往不具备能够独立完成程序开发或网页设计工作，但是学校可以承接这部分业务中的一部分来开发。程序往往有很多模块，部分模块其实并不复杂，学生完全能够完成，与其自己完成作业式的开发，不如参与实战。企业把项目的一部分交给学生团队不仅可以完成业务开发，还可以交流开发经验，甚至吸纳人才，储备人才。学生也不再停留在“假想的”“死板的”自我满足中，而是参与实战，用自己的才能完成客户切实的活的需求。在这个过程中，无论是企业还是学生都能得到不断成长。

1. 学生到企业中去。

鼓励或要求部分学生走出去，进入企业当中，适应企业文化，了解生产流程，了解客户，进而了解社会，使知识不再只是理论，使学生能得到验证自己理论和很多想法的机会。无疑这种模式可以让学生快速成长，让学生在企业中，不断收到企业文化的熏陶，逐渐明确自己的成长方向，知道为什么学，要学什么以及应该怎么学。使知识变成“活的”知识，不再是老师怎么教，学生就怎么学，老师教什么，学生就学什么的“死”知识，让知识有所联系，让知识不再停留在理论，让学生不知道学了有什么用。

1. 组建电子商务社团。

学生有开发能力，有设计能力，有沟通能力，那么学校完全可以组建电子商务社团，自己开网店或者自己开发网店网页，并且在网店中卖设计服务，卖数据恢复服务，卖电子文稿制作服务等等。首先，开网店不仅仅是为了卖服务，这其中网店的开发，服务描述，ps图片，更新服务，客服等等都需要去做，就好像运作一个小型公司一样。

计算机应用专业产教融合方式是广泛又多种多样的，计算机本身就组成了一个“虚拟”世界，那么产教融合就不一定非要到企业中，只要我们能建立与企业之间的桥梁，完全能够隔空合作。计算机专业就更要注意“计算机世界”和现实世界的链接，而且能够给更多的专业从新的角度开展产教融合。产教融合的方式还值得继续探索，肯定还有很多方法值得去论证和尝试。